

Plan de Desarrollo Visión 2030



Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

MARCO ANTONIO CORTÉS GUARDADO
Rector General

MIGUEL ÁNGEL NAVARRO NAVARRO
Vicerrector Ejecutivo

LIC. JOSÉ ALFREDO PEÑA RAMOS
Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DR. MARIO ALBERTO OROZCO ABUNDIS
Rector

DR. FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ MADARIAGA
Secretario Académico

MTRO. ERNESTO FLORES GALLO
Secretario Administrativo

MTRA. GLADYS IVETTE CORTÉS GUTIÉRREZ
Coordinación de Planeación

Índice

1 Mensaje del Rector	14
2 Contexto de la elaboración del Plan de Desarrollo del CUAAD	15
3 Misión	16
4 Visión	17
5 Líneas estratégicas	18
6 Objetivos	19
Línea Estratégica 1: Investigación	19
Línea Estratégica 2: Formación y Docencia	21
Línea Estratégica 3: Extensión y Vinculación	24
Línea Estratégica 4: Gestión y Gobierno	25
7 Abreviaturas	27

1 Mensaje del Rector

El Plan de Desarrollo 2030 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño reúne y organiza los objetivos, estrategias, planes, políticas y lineamientos a seguir en los próximos años de trabajo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, en busca de un desarrollo que beneficie a la sociedad y satisfaga su demanda de profesionales altamente capacitados, éticos y competentes.

Son cuatro los ejes temáticos que articulan este trabajo, los mismos que dirigen a la Universidad de Guadalajara hacia metas comunes para toda la Red Universitaria en el año 2030: Investigación, Formación y docencia, Extensión y vinculación, y Gestión y gobierno.

Por cada uno de los ejes se especifican objetivos particulares y estrategias, ambos ideados en actitud crítica de lo que actualmente hacemos y somos como comunidad universitaria, con vistas a lo que queremos y debemos ser en el futuro para adaptarnos y mejorar nuestro cambiante entorno.

Para los que formamos el CUAAD es de vital importancia la participación de todos los integrantes de la comunidad universitaria para lograr las metas que aquí se establecen, para consolidar el carácter democrático, incluyente y autónomo de la Universidad de Guadalajara y para conservar el prestigio y la excelencia que nos exige el ser parte de la máxima casa de estudios de Jalisco.

Dr. Mario Alberto Orozco Abundis

Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

2 Contexto de la elaboración del Plan de Desarrollo del CUAAD

La Universidad de Guadalajara presentó en noviembre de 2009 su nuevo Plan de Desarrollo Institucional, documento que guía nuestras actividades y funciones sustantivas y donde se redefinieron la misión y la visión de la Universidad hacia el año 2030, en concordancia con los Planes de Desarrollo Nacional y Estatal.

Cada entidad de la Red debe ceñirse a los proyectos que conforman el Programa Operativo Anual (POA), a los principios del Plan de Desarrollo Institucional y a los de la Red Universitaria. Bajo esa premisa, en septiembre de 2009 el CUAAD conformó sendas de trabajo para cada eje estratégico con la finalidad de actualizar el Plan de Desarrollo del Centro.

Se plantearon cuestionamientos estratégicos relacionados con necesidades sociales, económicas y de desarrollo, así como con el rumbo institucional del Centro. Estos cuestionamientos se pusieron en práctica en noviembre de 2009 en un foro de consulta, a través de grupos de enfoque dentro del mismo CUAAD.

Los resultados del foro, además del diagnóstico de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) por medio de indicadores de desempeño e impacto, sirvieron como base para elaborar el Plan de Desarrollo del CUAAD, reestructurado en su contenido y organización conceptual de acuerdo con las nuevas líneas estratégicas, ejes transversales, objetivos y políticas institucionales.

Posteriormente se sometió el Plan de Desarrollo del CUAAD al análisis y aprobación del Consejo de Centro, que a través de una comisión asignada sugirió ajustes pertinentes a los apartados de misión, visión y objetivos.

El presente documento, que constituye el resultado de todo el proceso aquí descrito, servirá de guía para orientar las funciones y actividades sustantivas del CUAAD, atendiendo al compromiso social que lo obliga su calidad de organismo público e institución educativa.

3 Misión

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

4 Visión

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

5 Líneas estratégicas

En concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2030 de la Universidad de Guadalajara, el Plan de Desarrollo del CUAAD se organiza en cuatro líneas estratégicas: Investigación, Formación y docencia, Extensión y vinculación, y Gestión y gobierno. De ellas se desprenden objetivos, estrategias e indicadores que marcan la ruta institucional que lleva a cumplir la misión y la visión institucionales, así como a optimizar la calidad de los servicios que se ofrecen en pro de la Región.

Las líneas estratégicas son:

Investigación

Se entiende como la generación y aplicación del conocimiento. Permite renovar y mejorar las actividades docentes y de vinculación con el entorno. La investigación articula las demás líneas estratégicas de manera tal que no se pueden concebir por separado, como parte de las funciones sustantivas de la Universidad.

Formación y Docencia

Define a la institución como un centro generador y transmisor del conocimiento, según un modelo educativo centrado en el estudiante y en el aprendizaje integral para el desarrollo de sus destrezas y habilidades durante la formación profesional del individuo.

Extensión y Vinculación

Comprende las formas y medios que utiliza la Red Universitaria en su conjunto para atender a las necesidades y problemas de su entorno, y también para impulsar la ciencia, la cultura y el deporte como parte integral del desarrollo humano y social del individuo.

Gestión y Gobierno

Constituye el buen manejo e integralidad de las funciones administrativas, así como el uso eficiente de los recursos humanos y financieros, regulados por una normatividad que garantiza el cumplimiento cabal de la misión de la Universidad.

6 Objetivos

Están basados en las acciones del Centro Universitario y la experiencia que las anteceden. Plasman los compromisos a lograr, organizados en cuatro líneas estratégicas según se establecen en el Plan de Desarrollo Institucional. A continuación se desglosan acompañados de las estrategias que los articulan, las metas planteadas y los indicadores que permiten valorar su cumplimiento.

Línea Estratégica 1: Investigación

Objetivo Institucional: Consolidar grupos de investigación con reconocimiento nacional e internacional.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Consolidar los grupos de investigación existentes en su ámbito disciplinar.			<ul style="list-style-type: none"> · Simplificar los procesos de gestión interna de los recursos para el desarrollo de proyectos y la publicación de sus resultados. · Incorporar a los PTC en grupos de investigación. · Difundir entre los PTC información sobre los apoyos externos disponibles para el desarrollo de proyectos de investigación. · Fortalecer los mecanismos de difusión de los resultados de investigación en medios científicos de calidad, tanto nacionales como internacionales.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Grupos de investigación reconocidos nacionalmente	4	6	
Grupos de investigación reconocidos internacionalmente	0	1	
Formar nuevos grupos de investigación en los ámbitos disciplinares del Centro Universitario.			<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar los resultados de investigación a partir de criterios de calidad e impacto en su ámbito disciplinar. · Crear y/o modificar grupos de investigación que permitan la participación incluyente de nuevos investigadores.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Grupos de investigación por ámbito disciplinar	4	6	

Objetivo Institucional: Desarrollar redes de colaboración entre grupos de investigación a nivel nacional e internacional fomentando la participación de las entidades de la Red.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Desarrollar redes entre grupos de investigación del CUAAD a nivel nacional e internacional.			<ul style="list-style-type: none"> Organizar congresos, seminarios y/o foros donde los grupos de investigación compartan sus experiencias y avances de investigación con los cuerpos colegiados de la Red Universitaria. Fomentar el trabajo en red dentro del CUAAD para crear y dar a conocer proyectos de investigación multidisciplinarios. Actualizar y mantener la base de datos de los grupos de investigación de la Red Universitaria y otras instituciones vinculadas con el CUAAD, donde se establezcan sus líneas de investigación y los recursos con los que cuentan.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Grupos de investigación del CUAAD que desarrollan proyectos en conjunto	3	5	
Grupos de investigación del CUAAD que colaboran con grupos de otras entidades de la Red Universitaria	3	5	
Grupos de investigación del CUAAD que colaboran en redes nacionales o internacionales	4	6	
Proyectos desarrollados por más de un grupo de investigación	8	11	
Objetivo Institucional: Vincular la investigación con las necesidades de los sectores público, social y privado.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Vincular los grupos de investigación y sus proyectos con el sector público, social y privado para impactar de manera favorable en ellos.			<ul style="list-style-type: none"> Catalogar y difundir las investigaciones que se producen en el Centro Universitario para establecer nexos con los diferentes sectores de la sociedad en la solución de necesidades del entorno. Organizar trabajos inter-universitarios vinculados a problemas actuales.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Porcentaje de investigaciones vinculadas con el sector público, social y/o privado	34	40	
Objetivo Institucional: Promover la formación de recursos humanos para la investigación en los diferentes niveles educativos.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Promover la formación de investigadores con reconocimiento nacional e internacional.			<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a los PTC con estudios de posgrado para que se integren al Promep, SNI y SNCA. Vincular los proyectos de investigación con los diversos sectores. Orientar a los académicos en los procesos administrativos y en la atención de convocatorias. Formar recursos humanos para la investigación, a través de un programa institucional que contemple la integración del alumnado. Fortalecer la infraestructura de los Cuerpos Académicos para la realización de sus proyectos de investigación.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Investigadores con reconocimiento nacional	80	100	
Investigadores con reconocimiento internacional	22	32	

Objetivo Institucional: Compartir la infraestructura de investigación en la Red Universitaria.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Propiciar el uso compartido de la infraestructura de investigación al interior del Centro y con las entidades de la Red Universitaria.			<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar mediante un diagnóstico la infraestructura de investigación existente y determinar la necesaria. · Optimizar los recursos de investigación necesarios para la producción de conocimiento en el CUAAD. · Fomentar la interacción de los grupos de investigación al interior del Centro y de la Red para volver más eficiente el aprovechamiento de los recursos. · Dar a conocer los recursos con los que cuenta cada grupo de investigación.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Proyectos de investigación del CUAAD que comparten recursos	4	7	
Proyectos de investigación de otras entidades de la Red Universitaria que hacen uso de los recursos del CUAAD	3	5	
Proyectos de investigación del CUAAD que usan recursos de otras entidades de la Red Universitaria.	3	5	

Línea Estratégica 2: Formación y Docencia

Objetivo Institucional: Consolidar una planta de profesores de calidad reconocida nacional e internacionalmente.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Consolidar una planta de profesores de calidad reconocida nacional e internacionalmente.			<ul style="list-style-type: none"> · Promover la divulgación de resultados de investigación en publicaciones nacionales e internacionales de reconocida calidad. · Promover la divulgación de resultados de investigación en eventos académicos, profesionales y especializados nacionales e internacionales de reconocida calidad. · Propiciar los nexos de los profesores con su área de práctica profesional. · Asegurar la congruencia del perfil profesional del docente con su área de desempeño académico. · Divulgar la destacada experiencia profesional de la planta docente.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
PTC con posgrado	72	81	
PTC con doctorado	18	22	
Publicaciones en medios de reconocida calidad nacionales	29	39	
Publicaciones en medios de reconocida calidad internacionales	18	25	
Participaciones en eventos académicos, profesionales y especializados nacionales	1	25	
Participaciones en eventos académicos, profesionales y especializados internacionales	17	25	
Porcentaje de profesores que imparten clase en su área de especialización	85.75	87	

Consolidar el desempeño docente del personal académico.			<ul style="list-style-type: none"> · Establecer mecanismos de certificación docente. · Mejorar los procesos de capacitación y actualización docente. · Impulsar cursos y diplomados de actualización del conocimiento especializado.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Programas de formación docente	5	11	
Programas de certificación docente	0	1	
Profesores que han tomado cursos y/o diplomados de actualización en su área	208	300	
Objetivo Institucional: Llevar a cabo una reforma curricular basada en la innovación, la flexibilidad y las necesidades sociales			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Realizar una reforma curricular de los PE fundamentada en la innovación, la flexibilidad y las necesidades sociales.			<ul style="list-style-type: none"> · Contar con un plan maestro que indique la metodología para la reforma curricular de nuestros programas educativos en atención a la naturaleza de los mismos. · Conformar un equipo capaz de orientar los procesos de actualización curricular de los diferentes programas de estudio.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
PE reformados con base en la innovación, la flexibilidad y las necesidades sociales	3	12	
Objetivo Institucional: Crear programas para la renovación de la planta académica y las necesidades del personal.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Renovar la planta académica del CUAAD.			<ul style="list-style-type: none"> · Organizar concursos de oposición para ocupar las plazas convocadas por la Administración Central.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Profesores promovidos a nuevas plazas	0	20	
Objetivo Institucional: Consolidar un programa de apoyo integral a los estudiantes.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Consolidar el Sistema Integral de Atención a los Estudiantes.			<ul style="list-style-type: none"> · Implementar programas de tutoría integral que contemple los aspectos académico, psicológico y médico. · Establecer un mecanismo de evaluación continua del Sistema Integral de Atención a los Estudiantes.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Porcentaje de estudiantes que participan en actividades del Sistema	10	20	
Objetivo Institucional: Garantizar el funcionamiento pleno del modelo departamental y del sistema de créditos en la Red Universitaria.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Consolidar la operación del modelo de departamentos matricial del CUAAD.			<ul style="list-style-type: none"> · Fortalecer la actividad de los comités consultivos de cada PE. · Otorgar mayores atributos a los coordinadores de PE. · Revisión de las funciones y adscripciones de la estructura organizacional del CUAAD.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Acuerdos logrados en los Comités Consultivos	10	10	
Propuestas presentadas ante el CGU promoviendo mejoras al modelo matricial del CUAAD	0	1	

Objetivo Institucional: Fortalecer los programas de movilidad docente y estudiantil en los ámbitos institucional, nacional e internacional.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Fomentar la movilidad docente y estudiantil a nivel nacional e internacional			
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	<ul style="list-style-type: none"> · Optimizar los procesos administrativos en el CUAAD relativos a la movilidad estudiantil y académica tanto en otras instituciones como dentro de la Red. · Fomentar la movilidad dentro de la Red. · Gestionar la mejora de los procesos administrativos en entidades externas al CUAAD relativos a la movilidad estudiantil y académica. · Gestionar el aumento de los montos asignados para movilidad. · Fomentar el estudio de idiomas en la comunidad del CUAAD. · Establecer nuevos convenios con otras universidades.
Convenios de intercambio docente internacional	19	21	
Convenios de intercambio estudiantil internacional	24	26	
Convenios de intercambio docente nacional	3	4	
Convenios de intercambio estudiantil nacional	2	3	
Alumnos entrantes por movilidad	132	135	
Alumnos salientes por movilidad	79	80	
Profesores entrantes por movilidad	0	2	
Profesores salientes por movilidad	0	2	
Alumnos en movilidad dentro de la Red	310	400	
Profesores en movilidad dentro de la Red	8	12	
Alumnos inscritos al Aula de Autoacceso	67	130	
Objetivo Institucional: Acreditar los programas educativos de la Red Universitaria, nacional e internacionalmente.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Conservar e incrementar los reconocimientos de calidad y acreditaciones de los PE del CUAAD por organismos nacionales.			
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	<ul style="list-style-type: none"> · Establecer comisiones de apoyo para la acreditación y re-acreditación de los PE. · Conformar la Unidad de Evaluación y Acreditación de Programas Educativos. · Capacitar de manera permanente sobre los mecanismos de evaluación a los responsables de cada PE. · Comunicar los procesos de acreditación de los PE a la propia comunidad del Centro.
PE evaluados	12	12	
PE acreditados	4	7	
Unidad de Evaluación y Acreditación de Programas Educativos	0	1	
Objetivo Institucional: Ampliar la cobertura educativa a través de modalidades no convencionales.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Ampliar la cobertura educativa en los PE a través de distintas modalidades.			
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	<ul style="list-style-type: none"> · Generar un programa institucional de estímulos para que los profesores incursionen en el diseño, desarrollo y operación de cursos en modalidades no convencionales. · Organizar cursos de capacitación para el manejo de Tecnologías de Información y Comunicación. · Organizar cursos en modalidades no convencionales que generen recursos propios para mantener al programa en sí. · Definir un Programa de Modalidad no Convencional para ofrecer cursos con valor curricular.
PE que cuentan con materias aplicadas a modalidades no convencionales	8	10	
Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso admitidos por ciclo escolar	30.49	37	
Docentes capacitados en el desarrollo y uso de Tecnologías de Información y Comunicación	140	200	

Objetivo Institucional: Diseñar y operar programas académicos en red.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Consolidar e incrementar PE que operen en Red.			<ul style="list-style-type: none"> · Establecer los mecanismos de operación y vinculación con otros centros universitarios a nivel posgrado.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
PE que operan en Red	1	2	

Línea Estratégica 3: Extensión y Vinculación

Objetivo Institucional: Consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Aumentar y consolidar los programas de vinculación del CUAAD con los sectores público, social y privado.			<ul style="list-style-type: none"> · Vincular las actividades y servicios del CUAAD con los sectores público, privado y social. · Promover y difundir las actividades, productos y servicios del CUAAD · Fortalecer el programa de prácticas profesionales en los sectores productivos y sociales del estado.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Acciones derivadas de convenios de vinculación con instancias gubernamentales	2	12	
Acciones derivadas de convenios de vinculación con el sector social	1	7	
Acciones derivadas de convenios de vinculación con empresas	21	40	
Académicos participantes	7	20	
Alumnos participantes	50	150	
Objetivo Institucional: Prestar un servicio social eficiente, eficaz y orientado a atender los problemas del entorno.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Optimizar la operación del programa de servicio social pertinente, orientado a atender las demandas que en materia de arte, arquitectura y diseño presenta la sociedad.			<ul style="list-style-type: none"> · Establecer un sistema de evaluación de experiencias y aprendizajes del prestador de servicio social. · Actualizar los criterios de pertinencia de los criterios de asignación de los estudiantes. · Dar seguimiento al proceso de desconcentración del servicio social
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Alumnos que prestan servicio social en su área de especialidad	35	50	

Objetivo Institucional: Fortalecer el desarrollo artístico y cultural de las regiones a través de la Red Universitaria.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Aprovechar los programas existentes y generar nuevos con el propósito de promover y difundir las artes, la arquitectura y el diseño.			<ul style="list-style-type: none"> · Impulsar la participación y colaboración en actividades artísticas y culturales entre el CUAAD y otros centros universitarios. · Incrementar el número de actividades que realiza el CUAAD en los ámbitos artísticos y culturales. · Desarrollar investigaciones con respecto a la cultura y la expresión artística regionales. · Gestionar recursos públicos, privados y ante organismos internacionales para apoyar proyectos artísticos y culturales. · Fortalecer los lazos de las diversas instancias académicas con los organismos de difusión y vinculación del propio Centro.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Eventos artísticos y culturales en los que participa el Centro Universitario	668	780	

Línea Estratégica 4: Gestión y Gobierno

Objetivo Institucional: Establecer un proceso permanente de evaluación del cumplimiento de los compromisos institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Establecer un proceso permanente de evaluación del cumplimiento de los compromisos institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo del CUAAD.			<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar de forma cuantitativa y cualitativa el cumplimiento de los compromisos del CUAAD. · Crear un programa de seguimiento de los compromisos institucionales
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Porcentaje de proyectos evaluados en SIIAU por año	5	50	
Objetivo Institucional: Fortalecer el sistema de información institucional bajo esquemas de integralidad, confiabilidad y eficacia que transparente el quehacer universitario.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Incorporar la información generada por el Centro Universitario al Sistema Información Institucional.			<ul style="list-style-type: none"> · Establecer un sistema de gobierno electrónico que agilice el trabajo académico, administrativo y de gestión.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Porcentaje del cumplimiento de sistematización y registro de actividades por unidad responsable	20	40	
Integrar bajo esquemas de confiabilidad y eficacia la información académico-administrativa, con el fin de transparentar el quehacer del CUAAD.			<ul style="list-style-type: none"> · Crear un sistema que permita consolidar la información generada en todas las áreas del Centro.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Áreas del centro que dan información académico-administrativa sobre su quehacer universitario	0	30	

Objetivo Institucional: Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.			
Objetivos CUAAD			Estrategias
Reducir las asimetrías del CUAAD respecto al promedio de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.			<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar un diagnóstico colegiado que plantee la situación del CUAAD con respecto a la Red. · Elaborar e implementar un plan integral para la asignación de recursos en el CUAAD, en función de los resultados del diagnóstico. · Establecer un programa que permita el acceso a los recursos humanos, materiales y económicos con base en los indicadores generados por cada área.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Plan integral de asignación de recursos	0	1	
Programa de acceso a los recursos humanos, materiales y técnicos	0	1	
Reducir las asimetrías internas entre las entidades del CUAAD en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.			<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar un diagnóstico colegiado que plantee la situación de cada entidad del CUAAD con base en un sistema de indicadores. · Elaborar e implementar un plan integral para la asignación de recursos en el CUAAD en función de los resultados del diagnóstico. · Gestionar la asignación de recursos que fortalezcan las actividades del Centro.
Indicador	Valor 2009	Meta 2012	
Sistema de información basado en indicadores	0	1	

7 Abreviaturas

CUAAD	Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
PE	Programa Educativo
PTC	Profesor de Tiempo Completo
SIIAU	Sistema Integral de Información y Administración Universitaria
SNI	Sistema Nacional de Investigación
SNCA	Sistema Nacional de Creadores Artísticos